



KIT ANIMACIONES

Elaborar su programa de actividades

KIT ANIMACIONES

🕒 ¿Cómo elaborar su programa de animaciones?

- 🕒 *Organizada cada año alrededor del 18 de mayo, el Día Internacional de los Museos ha inspirado a los profesionales del mundo entero numerosas acciones.*
- 🕒 *Pueden ser acciones originales o más convencionales, que necesitan pocos recursos o una organización más importante. Esperamos que estos grandes principios y este inventario de acciones que realizaron museos en la ocasión del Día Internacional de los Museos les llamen la atención y que ustedes tengan ganas de imaginar otros eventos para la edición 2010.*

KIT ANIMACIONES

🕒 **¿Cómo elaborar su programa de animaciones?**

Aquí vienen algunas preguntas sencillas que hacerse antes de organizar el Día Internacional de los Museos:

🕒 **¿Cuál es el objetivo?**

¿Alcanzar nuevos públicos? ¿Atraer a muchos visitantes?

¿Dar a conocer mejor el museo? ¿Demostrar que el museo pertenece a la comunidad de los museos?

🕒 **¿A qué público se pretende atraer?**

¿Público asiduo? ¿Nuevos públicos? ¿Públicos desfavorecidos?

¿Públicos específicos: niños, adolescentes, mayores de edad, minusválidos?

KIT ANIMACIONES

🕒 **¿Cómo elaborar su programa de animaciones?**

🕒 **¿Cómo se sitúa nuestro museo?**

¿Un museo innovador? ¿Un museo de acuerdo con las problemáticas de la sociedad? ¿Un museo dinámico? ¿Un museo cerca a sus públicos?

🕒 **¿Cuáles son los recursos humanos y financieros?**

*¿Puedo disponer de un presupuesto dedicado al proyecto?
¿Puedo formar un equipo para organizar el evento?*

KIT ANIMACIONES

🕒 **Acciones dirigidas al público. En el museo.**

🕒 *Visitas y animaciones*

Inauguraciones, apertura de salas. Visita de salas cerradas o descubierta de obras de las colecciones recientemente restauradas. Visitas insólitas (con tema, con un programa original, en lugares poco comunes), visita "entre bastidores" del museo, circuitos de descubierta. Visitas guiadas por especialistas. Talleres Internet, visita virtual (en el Web).

🕒 *Atención al público, acogida*

Gratuidad, puertas abiertas. Visitas guiadas gratuitas. Apertura continua de los museos. Apertura nocturna. Horarios prolongados. Integración del Día Internacional de los Museos en un programa nacional más largo, como punto culminante o pretexto: semana o mes de los museos, proyectos pendientes...

KIT ANIMACIONES

🕒 Acciones dirigidas a públicos específicos

El Día Internacional de los Museos es una oportunidad para acordarse de los públicos específicos a los que los museos no paran de dirigirse para darles acceso al museo.

- 🕒 *Actividades para públicos de discapacitados*
- 🕒 *Actividades para públicos desfavorecidos*
- 🕒 *Actividades para los niños, los mayores de edad, los adultos, los turistas, etc.*

KIT ANIMACIONES

Acciones dirigidas a los profesionales

- Encuentros profesionales en el museo o a través de los Comités Nacionales del ICOM. Conferencias, coloquios, seminarios, mesas redondas, grupos de trabajo, debates, foros internacionales.
- Reflexión sobre la gestión de un museo, evaluación de la situación: inventario, seguridad. Reflexión e información acerca de la legislación. Promoción del Código de Deontología y distribución del texto.
- Hermanamiento de museos en el plano regional, nacional o mundial. Organización de intercambios de exposiciones. Creación de programas nacionales o internacionales de ayuda mutua.

KIT ANIMACIONES

Acciones dirigidas a los universitarios y a los jóvenes profesionales


Visita de responsables de la protección del patrimonio en los centros universitarios, hermanamiento, invitación al museo.

Publicaciones

Artículos sobre el tema en revistas especializadas, boletines, periódicos.

KIT ANIMACIONES

Programa pedagógico

-  *Acciones dirigidas a los jóvenes*
Creación de una maleta pedagógica.
Ciber-escuela. Talleres de animación (juegos, concursos, disfraces, obras de teatro, elección de una « Miss Museo »).
Sensibilización del público joven a la gestión del museo (adopción de un museo o de un monumento por un establecimiento escolar).
Juego de rol, juego de búsqueda del tesoro.
Establecimiento de un programa de visita adaptado a los niños (con un personaje célebre, con un guía-animador especializado, gracias a una cartilla de visita)

KIT ANIMACIONES

🕒 Establecer cooperaciones

- 🕒 *Creación de cooperaciones con establecimientos escolares (concebir actividades juntos o programas de actividades); con asociaciones culturales, con Casas de Cultura locales, etc.*
- 🕒 *Realización de una exposición en colaboración con jóvenes para darles a conocer las problemáticas de la conservación, de la profesión museística.*
- 🕒 *Hermanamiento entre el museo y un establecimiento escolar.*
- 🕒 *Colaboraciones con comités de empresa, con círculos y asociaciones para incitar a los adultos a visitar el museo: hermanamiento, acciones llevadas a cabo en común.*

KIT ANIMACIONES

Programa pedagógico

Acciones dirigidas a los adultos

Presencia en el museo de especialistas para contestar a las preguntas. Exposición interactiva. Organización de concursos. Información acerca de la legislación para la protección del patrimonio cultural (a través de exposiciones, conferencias, folletos).

Asociaciones de Amigos del Museo

*Ofrecer condiciones particulares de visita.
Solicitar la participación activa de los Amigos del Museo en la organización del Día Internacional de los Museos.*

KIT ANIMACIONES

Programación Cultural

Programa de conferencias, de coloquios.

Conciertos, animación teatral (narrador, espectáculos).



Ciclo de proyecciones de películas.

Representaciones artísticas.

KIT ANIMACIONES

Comunicación y promoción

La comunicación y la promoción del evento son las llaves del éxito.

-  **Herramientas de comunicación en forma impresa y en la Web:** *Carteles, pegatinas, marcadores de páginas, tarjetas, insignia ("pin"), chapas, sellos, oriflamas, otros productos derivados, folletos, distribución gratuita de documentos. Promoción sobre el sitio Web del museo, de la ciudad, del pueblo. Redes sociales en el Internet, 'blogs' (Facebook, Twitter, etc.), movilización 'flashmob'.*
-  **Campaña de información:** *Difusión de comunicados de prensa, organización de conferencias de prensa, visitas de prensa. Intervenciones y publicidad en la radio, la televisión, en los periódicos. Colaboración con los medios de comunicación. Publireportajes o infomerciales.*